

Schneller, schicker, besser: CentralStationCRM nach Release in neuem Outfit

Köln, Oktober 2013. Features kommen und gehen, Geschwindigkeit hingegen wird immer gefragt sein. Da sich mit Schnelligkeit allein jedoch kein Blumentopf mehr gewinnen lässt, haben die Entwickler von CentralStationCRM ihrem vor allem von Kleinunternehmen genutzten Kontaktmanagement auch gleich noch ein neues Design verpasst.

Die erste Veränderung sticht dem Nutzer bereits auf der Startseite ins Auge. Alle Aktionen wie etwa neu angelegte Personen, Mails oder Dateien werden in einem chronologischen Verlauf dargestellt, ähnlich wie man es von Social Media Seiten kennt. Ein Überfliegen dieses Streams bringt den Nutzer schnell auf den neusten Stand und spart oft eine detaillierte Recherche. Auch die ohnehin mächtigen Filterfunktionen der CRM-Software wurden überarbeitet. So können Ansprechpartner nicht nur nach Schlagworten wie Branche oder Region gefiltert werden, sondern auch nach dem Zeitpunkt des letzten Kontaktes. Das erleichtert das systematische "Abarbeiten" und verhindert, dass bereits bestehende Kunden durchs Raster fallen und in Vergessenheit geraten.

Technisch haben die Entwickler nicht nur ein deutliches Geschwindigkeitsplus herausgeholt, sondern das System auch für geplante Neuerungen fit gemacht. Gründer und Geschäftsführer Axel von Leitner erklärt: "Ziel war es, moderne Browser und Technologien voll auszureizen. Im Mittel laden wir Seiten jetzt browserseitig unter einer Sekunde. Davon sind praktisch alle Mitbewerber meilenweit entfernt".

Die größten Herausforderungen lagen nach Aussage von Leitners darin, dem Nutzer Funktionen und komplexe Logiken so einfach wie möglich zu präsentieren. Jeder Knopf, jedes Feature muss in Frage gestellt werden. "Wir möchten auch weiterhin ein CRM anbieten, für das man weder Schulung noch Handbuch braucht."

CentralStationCRM ist ein Kontaktmanagement für kleine Unternehmen und erhältlich ab 15 Euro pro Monat.

Über CentralStationCRM

CentralStationCRM ist ein Produkt des Kölner Softwareherstellers 42he, das Anfang 2011 an den Markt ging und seitdem Kunden und Kritiker überzeugt. 2011 wurde es mit dem Innovationspreis IT in der Kategorie CRM ausgezeichnet, 2012 wurde es dort in die Riege "Best of 2012 CRM" aufgenommen.

Als schlankes und einfaches System will CentralStationCRM besonders kleinen und mittelständischen Betrieben sowie Freelancern die Möglichkeit geben, CRM und Kontaktmanagement sowohl kostengünstig als auch zeiteffizient zu betreiben. Der Dienst ist als Software as a Service in der Cloud verfügbar und kann daher von überall aus genutzt werden. Weitere Informationen, Preise und eine Produkttour gibt es auf

www.CentralStationCRM.com.

Pressekontakt

Sven Sester

Tel.: +49 (0) 221 / 29199788

E-Mail: sven.sester@42he.com

42he GmbH

<http://CentralStationCRM.com>

<http://twitter.com/CSCRM>